

OPÉRATION promotion

Ces professionnels du second œuvre sont incontournables pour finaliser un chantier, pourtant les plâtriers sont méconnus du grand public. Le manque de jeunes en formation dans ce métier pénalise fortement les entreprises du bâtiment. Face à ce constat, les Compagnons du Devoir et la Fondation Placoplatre ont renouvelé en juillet 2019 le partenariat qui les lie depuis 2009. Celui-ci vise notamment à promouvoir de concert le métier auprès des jeunes. Pendant un an, de nombreuses actions ont été entreprises en ce sens, dont la création et la diffusion sur YouTube d'une vidéo tournée avec un influenceur apprécié des jeunes. Explications.

A fin de développer les effectifs d'apprentis plâtriers dans nos maisons pour répondre aux besoins des entreprises, des outils de communication ont été créés à l'intention des jeunes : une plaquette valorisant le métier a été réalisée et la page du site Internet de l'Association ouvrière intégralement revue : (<https://formezvousautrement.fr/metier-platrier/>) ; deux reportages photographiques présentant le métier pertinemment ont aussi été initiés.

LE MÉTIER EN VEDETTE SUR YOUTUBE

L'action de communication la plus originale a été la vidéo de promotion du métier mettant en scène le Youtubeur, Amaury THS, bien connu des jeunes, et Dylan Gilger, *La Volonté de Bien Faire de Strasbourg*, Compagnon plâtrier et maître de stage au CFA de Strasbourg depuis 2019. À cette occasion, ce dernier a emmené Amaury découvrir un chantier de plâtrerie et lui a expliqué sa passion pour son métier et ses opportunités lors d'un entretien informel à la maison de Paris. Cette vidéo postée sur la chaîne YouTube d'Amaury THS a remporté un succès certain, totalisant aujourd'hui plus de 45 300 vues. Dylan revient sur son envie de promouvoir ce métier qui lui a apporté épanouissement et satisfaction et sur cette expérience hors du commun.

« Je suis venu à la plâtrerie grâce à un stage de découverte en classe de troisième dans une entreprise spécialisée. J'aime



beaucoup mon métier, car les chantiers sont tous différents : entre la plâtrerie classique, la plâtrerie sèche, le staff ou encore l'isolation, on ne connaît pas la routine ! J'ai remarqué que les clients sont toujours enchantés après notre intervention parce que les lieux semblent alors "finis". Quand il s'agit de réaliser du staff, qui a trait à la décoration - mon domaine préféré du métier -, étrangement, les clients nous considèrent davantage que lorsque l'on exécute d'autres travaux.

Malgré tous ses atouts, mon métier ne semble pas intéresser grand monde. Même si l'on présente un ouvrage magnifique aux journées portes ouvertes, il n'attirera pas beaucoup de candidats

à l'apprentissage. J'essaie de sonder mes apprentis pour comprendre ce qui leur plaît dans notre métier pour mettre en lumière ce qui pourrait interpeller d'autres jeunes. Tant que l'image de notre métier ne s'améliorera pas, ils s'en détourneront. La plâtrerie a été dévalorisée par l'emploi de main-d'œuvre peu qualifiée qui bâclait les chantiers. Entre le travail peu soigné et l'état de saleté de certains professionnels, les plâtriers passaient pour des tâcherons, à l'inverse de la réalité. Il y a une véritable pénurie de candidats : les entreprises cherchent des jeunes, en vain ; elles m'appellent parfois pour me demander si j'en connais qui seraient motivés. Nos sections en plâtrerie pourraient accueillir plus de monde, pourtant je peux vous ▶

assurer qu'un itinérant plâtrier trouve facilement des embauches lors de ses étapes du Tour de France.

C'est Cindy Gosse, responsable de l'Institut des métiers de l'aménagement et de la finition (IMAF), qui m'a parlé de ce projet de vidéo destinée à YouTube lors d'un challenge interrégional à l'occasion de notre congrès de métier. Je faisais partie de l'équipe de Dijon qui a remporté le premier prix grâce à la réalisation d'un MOOC composé de trois vidéos pédagogiques. Celles-ci avaient pour objectif de présenter aux apprentis des gestes de métier. Je suis plutôt convaincu de l'intérêt de ce média pour l'enseignement : cela permet aux jeunes de se repasser plusieurs fois une technique ou de faire un arrêt sur image. Au début pourtant, par timidité, je n'étais pas emballé à l'idée d'apparaître dans cette vidéo. Finalement j'ai accepté parce que je voulais mettre en avant mon métier, faciliter le recrutement et contribuer aussi à valoriser mes apprentis.

Je connaissais déjà Amaury THS par ses vidéos, que j'estimais de qualité et intéressantes. Son public étant jeune, cela coïncidait avec notre cible. Je n'ai pas eu besoin de me préparer au tournage puisqu'Amaury trouvait qu'il fallait préserver une certaine spontanéité. Nous n'avons pas été autorisés à filmer le chantier que j'avais choisi initialement car le logement appartenait à une personne connue. Nous avons réussi à trouver un autre chantier sur lequel j'intervenais vraiment, dans le quartier parisien du Louvre. Mon patron, le Compagnon Niels Dujon, *Le Cœur Sincère de Saint-Florentin*, m'a donné ma journée pour le tournage. Quand Amaury m'a interrogé le jour J, j'ai vraiment fait de mon mieux pour que la vidéo soit la plus réussie possible.

Le jour du tournage, nous étions cinq : Amaury, le cameraman, une collaboratrice du service Communication de l'Association ouvrière, et une personne qui gérait les déplacements et moi-même. Le 24 janvier 2020, de 8 h à midi, nous avons tourné sur le chantier. Ensuite, nous avons mangé à la maison de Paris avant de conclure la journée de travail à 15 h 30 avec mon interview par Amaury sur la terrasse de la

prévôté. Il a fallu environ trois semaines avant que je puisse découvrir le résultat. Le montage de la vidéo finale m'a paru très professionnel. Amaury m'a précisé que cela avait nécessité 50 h de travail. Beaucoup de personnes de mon entourage m'ont dit avoir apprécié la vidéo, estimant que mes propos étaient pertinents et que cela allait sans aucun doute aider le métier à recruter.

Mes apprentis étaient étonnés par le fait que j'aie rencontré un Youtuber connu. Cela en a même incité certains à partir sur le Tour, convaincus par cela que devenir Compagnon plâtrier donnait des opportunités hors du commun, au-delà de la formation ! Le fait que le format vidéo leur plaise vraiment m'a donné envie de créer de courts tutoriels vidéo pour promouvoir le métier de plâtrier. Je sais que la Fondation Placoplatre est mobilisée pour l'avenir de notre métier. Je la connais notamment grâce aux conférences métier et aux démonstrations qu'elle propose régulièrement aux jeunes dans notre CFA. »

ACCOMPAGNER LES JEUNES EN FORMATION

Développer le nombre de jeunes plâtriers repose aussi sur l'accompagnement de ceux qui se forment au métier actuellement. La Fondation Placoplatre a ainsi apporté une aide financière à certains d'entre eux. De fait, trois jeunes engagés

dans les *WorldSkills* ont pu bénéficier de la prise en charge de la matière nécessaire à leur stage d'entraînement. Des bourses ont aussi été allouées courant 2020 à une vingtaine de jeunes mis en difficulté par la crise sanitaire : celles-ci ont permis de financer l'achat de leur caisse à outils et leurs déplacements entre leur entreprise et le CFA quand la distance était importante. Ce soutien a été crucial pour la poursuite de la formation de certains jeunes, qui, sans cela, auraient peut-être quitté le métier.

Grâce au soutien de la Fondation Placoplatre, un chargé de mission a également été recruté fin 2019 pour développer la promotion du métier et le placement des jeunes en entreprise. En binôme avec une ingénieure pédagogique, il a travaillé sur la rénovation des programmes de formation de première et deuxième année Staffeur, afin qu'ils soient en adéquation avec les nouveaux référentiels de formation, qu'il s'agisse de la théorie ou de la pratique du métier. La mise à jour et la création de contenus étaient la condition *sine qua non* pour assurer une formation qualitative pour les jeunes. Gageons que, fort des actions réussies de 2020, le corps de métier accueillera en 2021 de nombreux jeunes enthousiasmés par les perspectives offertes par la plâtrerie dans un contexte d'essor de la rénovation énergétique. ■

■ Propos recueillis par Marie-Laure Gendron

Fondation Placoplatre

Créée en 2007, la Fondation Placoplatre a pour vocation de soutenir des projets œuvrant pour le développement responsable et l'insertion professionnelle. Elle fonde son action sur trois axes :

- Favoriser la formation, la sensibilisation et l'insertion professionnelle, essentiellement dans les métiers du bâtiment et du développement durable ;
- Développer les manifestations culturelles et artistiques autour du plâtre et du gypse ;
- Protéger et valoriser la biodiversité.

Elle soutient régulièrement les Compagnons du Devoir et du Tour du France depuis 2009 et est très heureuse et fière de ce partenariat.

Plus généralement, 91 projets d'insertion professionnelle ont été soutenus par la Fondation Placoplatre ces 10 dernières années, dont 7 bénéficiant à une centaine de personnes en difficulté pour cette année 2020. ■

Découvrez la vidéo d'Amaury : « Je deviens plâtrier pendant 24 h, un métier sous-coté ! »
www.youtube.com/watch?v=qeVSZHZuyj4&t=1s